

PRESENTAZIONE

SONO CIRCA 3 MILIARDI E MEZZO DI UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL MEDIA, QUASI LA METÀ DELLA POPOLAZIONE MONDIALE.

DELLE 6 ORE E MEZZA SPESE IN RETE QUOTIDIANAMENTE PASSIAMO PIÙ DI 2 ORE SUI SOCIAL NETWORK, NON SOLO PER INFORMARCI SUL MONDO E CONDIVIDERE INFORMAZIONI, MA ANCHE PER ACQUISTARE PRODOTTI E TROVARE LAVORO (WE ARE SOCIAL, 2019).

MENTRE CRESCE LA DOMANDA DI COMPETENZE DIGITALI, RICHIESTE PER PIÙ DELLA METÀ DEI PROFILI PROFESSIONALI, IN FUTURO QUESTE SARANNO NECESSARIE PER OLTRE 9 PROFILI SU 10 (RAPPORTO EXCELSIOR UNIONCAMERE E ANPAL, 2018).

NON A CASO, TRA LE PROFESSIONI DEL FUTURO SPICCANO I PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE, CAPACI DI INTERCETTARE LA TENDENZA DEL BUSINESS DI SPOSTARSI SEMPRE PIÙ "SULLA RETE" PER LA VENDITA DI BENI E SERVIZI, INVESTENDO SULLA GESTIONE DEL PROPRIO BRAND ONLINE (AMBROSETTI CLUB, 2017).

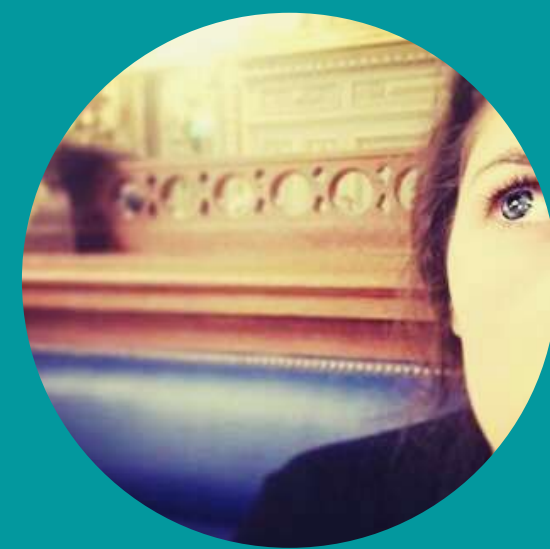
IL SOCIAL MEDIA MARKETER È TRA LE PROFESSIONI CHE PIÙ È IN GRADO DI OFFRIRE SOLUZIONI INNOVATIVE PER I BUSINESS DI OGGI E DOMANI, RAPPRESENTANDO UNA PROFESSIONE SEMPRE PIÙ RICHIESTA A LIVELLO INTERNAZIONALE.



LA DOCENTE

GIULIA CUEVAS

DIGITAL STRATEGIST / SOCIAL MEDIA SPECIALIST



PARTNERS DELL'INIZIATIVA



REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

IL CORSO È RIVOLTO A 20 DISOCCUPATI E INOCCUPATI ISCRITTI A RANDSTAD.

LA REGISTRAZIONE SUL SITO DI RANDSTAD SARÀ CONTESTUALE ALL'AMMISSIONE AL CORSO.

IL CORSO FA PER TE SE:

- NON HAI MAI LAVORATO CON I SOCIAL MEDIA
- VUOI IMPARARE A PROGRAMMARE CONTENUTI DI QUALITÀ
- CERCHI UN CORSO PRATICO PER IMPARARE LE BASI DEL SOCIAL MEDIA MARKETING LAVORANDO IN GRUPPO.

DURANTE LE SELEZIONI, SI APPROFONDIRANNO BREVEMENTE LE ESPERIENZE DI CIASCUN CANDIDATO E SARANNO FORNITE TUTTE LE INFORMAZIONI RELATIVE AL CORSO.

ATTESTATO FINALE

L'ATTESTATO DI FREQUENZA AL CORSO POTRÀ ESSERE RILASCIATO **ESCLUSIVAMENTE SE:**

- IL SINGOLO PARTECIPANTE AVRA' **FREQUENTATO ALMENO IL 70%** DEL MONTE ORE CORSO, PARI A 112 ORE;
- IL SINGOLO PARTECIPANTE AVRA' **FREQUENTATO I MODULI OBBLIGATORI** DI SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (4 ORE) E DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (4 ORE).

IL MONITORAGGIO DELLE PRESENZE SARÀ EFFETTUATO QUOTIDIANAMENTE DAL TUTOR D'AULA VIRTUALE.



TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

INIZIO CORSO: 14/02/2022

TERMINE CORSO: 27/04/2022

SEDE FORMATIVA: AULA VIRTUALE SU PIATTAFORMA CISCO WEBEX

ORARIO E GIORNI:

SETTIMANA 1

- 14 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 15 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 16 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 17 FEBBRAIO 9:30 - 13:30

SETTIMANA 2

- 21 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 22 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 23 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 24 FEBBRAIO 9:30 - 13:30

SETTIMANA 3

- 28 FEBBRAIO 9:30 - 13:30
- 01 MARZO 9:30 - 13:30
- 02 MARZO 9:30 - 13:30
- 03 MARZO 9:30 - 13:30

SETTIMANA 4

- 07 MARZO 9:30 - 13:30
- 08 MARZO 9:30 - 13:30
- 09 MARZO 9:30 - 13:30
- **10 MARZO 9:30 - 13:30 (MOD. OBBL.)**

SETTIMANA 5

- 14 MARZO 9:30 - 13:30
- 15 MARZO 9:30 - 13:30
- 16 MARZO 9:30 - 13:30
- 17 MARZO 9:30 - 13:30

SETTIMANA 6

- 21 MARZO 9:30 - 13:30
- 22 MARZO 9:30 - 13:30
- 23 MARZO 9:30 - 13:30
- 24 MARZO 9:30 - 13:30

SETTIMANA 7

- 28 MARZO 9:30 - 13:30
- 29 MARZO 9:30 - 13:30
- 30 MARZO 9:30 - 13:30
- 31 MARZO 9:30 - 13:30

SETTIMANA 8

- 04 APRILE 9:30 - 13:30
- 05 APRILE 9:30 - 13:30
- 06 APRILE 9:30 - 13:30
- **07 APRILE 9:30 - 13:30 (MOD. OBBL.)**

SETTIMANA 9

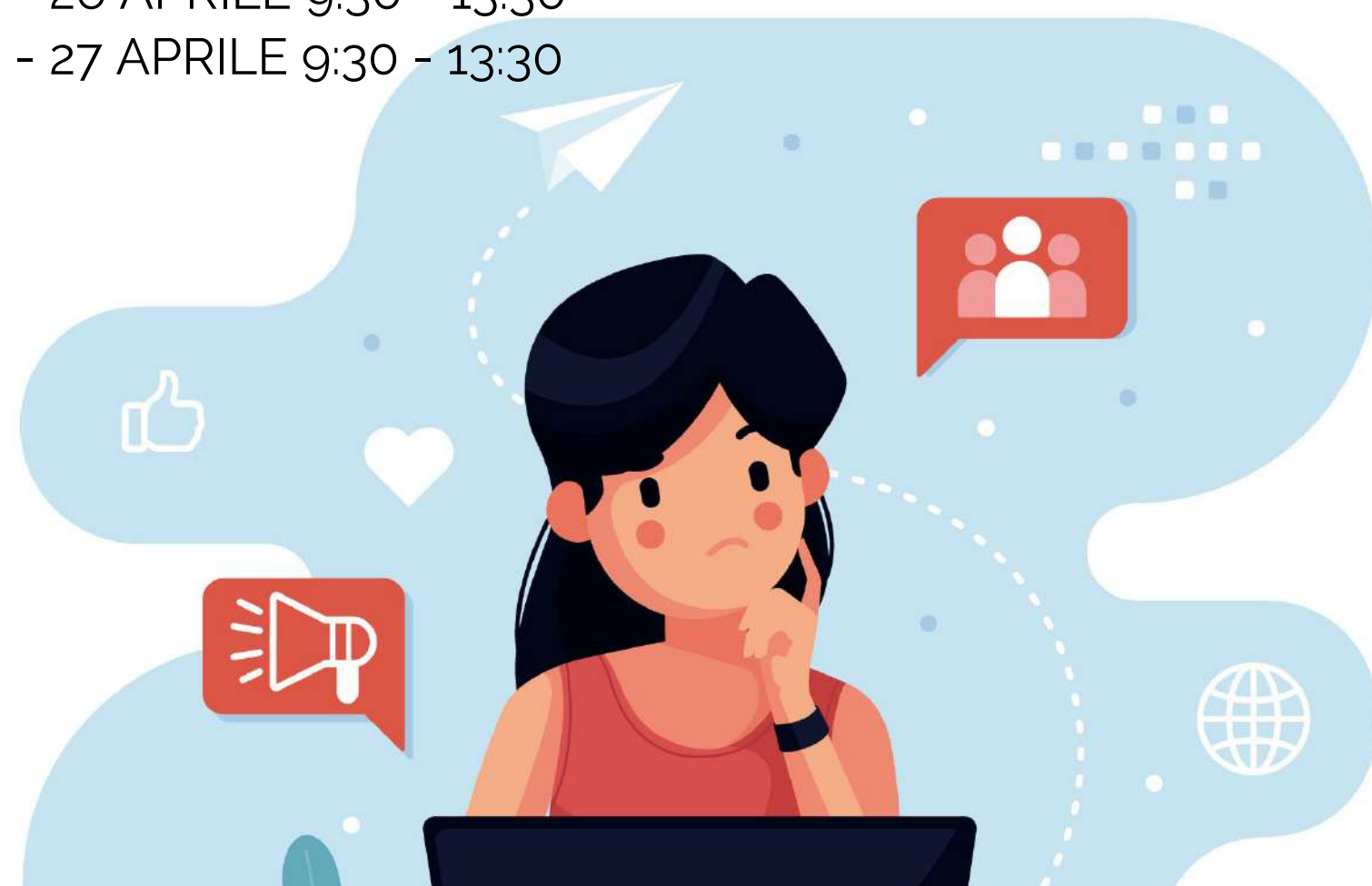
- 11 APRILE 9:30 - 13:30
- 12 APRILE 9:30 - 13:30
- 13 APRILE 9:30 - 13:30
- 14 APRILE 9:30 - 13:30

SETTIMANA 10

- 19 APRILE 9:30 - 13:30
- 20 APRILE 9:30 - 13:30
- 21 APRILE 9:30 - 13:30

SETTIMANA 11

- 26 APRILE 9:30 - 13:30
- 27 APRILE 9:30 - 13:30



DATE IMPORTANTI

CHIUSURA CANDIDATURE: 05/02/2022 ENTRO LE ORE 23:59

INVIO MAIL TURNI SELEZIONI: 06/02/2022 ENTRO LE ORE 13:00 *

SELEZIONI: 07/02/2022 DALLE ORE 10:00 SU PIATTAFORMA ZOOM

MAIL DI AMMISSIONE: 08/02/2022 ENTRO LE ORE 18:00

INIZIO CORSO: 14/02/2022

*SE NON SI RICEVE LA MAIL ENTRO I TEMPI INDICATI, CONTROLLARE NELLA POSTA INDESIDERATA

ARGOMENTI DEL CORSO

- CONOSCI IL TUO TARGET
- IMPARA A COMUNICARE UN BRAND
- FACEBOOK E INSTAGRAM TIPS PER PRINCIPIANTI
- CONOSCERE LE KPI'S
- I FUNNEL DI CONVERSIONE
- UTILIZZA GLI STRUMENTI SEO PRIMA DI INIZIARE IL TUO PED
- IL PIANO PRIMA DEL PED: LA STRATEGIA
- ELABORA IL TUO PIANO EDITORIALE.
- SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (MODULO OBBLIGATORIO)
- DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (MODULO OBBLIGATORIO)

