

dal 13 Giugno 2023  
al 27 Luglio 2023

Corso gratuito

# CONTENT MANAGER

modalità ONLINE su piattaforma Cisco Webex



200 ore



Per info: [formazionegratuita@eulabconsulting.it](mailto:formazionegratuita@eulabconsulting.it)



# PRESENTAZIONE

IL CORSO DI CONTENT MANAGER È EROGATO DA SOLCO SRL, **FINANZIATO DAL FONDO FORMATEMP** (WWW.FORMATEMP.IT) CON LA **PROMOZIONE DI ADECCO FORMAZIONE**.

IL CORSO È FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE IMMEDIATAMENTE SPENDIBILI NEL MONDO DEL LAVORO.

IL **CONTENT MANAGER** È UNA FIGURA CHIAVE DELLO SCENARIO DIGITALE. SI OCCUPA DI PROGETTARE E GESTIRE LA "NARRAZIONE" DI UN CONTENUTO PER INDIRIZZARE LE SCELTE DI CONSUMO.

UNA FIGURA PROFESSIONALE DALLE **COMPETENZE TRASVERSALI** CHE VANNO DALLA CONOSCENZA DEI DIVERSI SETTORI DEI MEDIA DIGITALI ALL'USO DI STRUMENTI TECNICI PER LA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DEI CONTENUTI.

ALLA FINE DEL CORSO I PARTECIPANTI PADRONEGGERANNO LE TECNICHE PER **CREARE E CONDIVIDERE CONTENUTI TESTUALI E VISUALI DI VALORE INTORNO A UN BRAND O UN PRODOTTO, REALIZZANDO CAMPAGNE DI BRAND E COMUNICAZIONE** ATTRAVERSO I SOCIAL E I CANALI DEL WEB.

SARANNO IN GRADO DI SCEGLIERE I **CANALI, I FORMAT E LE PIATTAFORME** CONFORMI AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI. UTILIZZARE GLI STRUMENTI PER PRODUZIONE E GESTIONE DEI CONTENUTI. ANALIZZARE LE METRICHE E REALIZZARE **PIANI COMUNICAZIONE RITAGLIATI SUL TARGET**.

QUESTO CORSO, OLTRE ALLE CONOSCENZE E COMPETENZE GENERALI, SEMPRE SUPPORTATE DA **ESERCITAZIONI PRATICHE**, OFFRE MODULI PRATICO/TEORICI DI PERFEZIONAMENTO, PERMETTENDO AI CORSISTI DI APPRENDERE TECNICHE E PROCEDURE RELATIVE A SPECIFICHE AREE PROFESSIONALI.

IL CORSO È RIVOLTO A:

- NEO DIPLOMATI E STUDENTI UNIVERSITARI O NEOLAUREATI CHE VOGLIANO ACQUISIRE MAGGIORI SKILLS PROFESSIONALI PER ESSERE PIÙ COMPETITIVI NEL MERCATO DEL LAVORO.
- ASPIRANTI IMPRENDITORI CHE VOGLIANO RAPPRESENTARE LA PROPRIA ATTIVITÀ.
- ASPIRANTI CONTENT CREATOR LATO INFLUENCER MARKETING CHE VOGLIANO APPRENDERE LE TECNICHE PER VENDERE LA PROPRIA IMMAGINE E COSTRUIRE CON PROFESSIONALITÀ E CONSAPEVOLEZZA I PROPRI CANALI.
- SPECIALISTI DEL SETTORE COMUNICAZIONE CHE DESIDERINO POTENZIARE LE LORO COMPETENZE E VIVERE QUESTA ESPERIENZA COME UN CORSO DI AGGIORNAMENTO.

# **ARGOMENTI DEL CORSO**

**1 - INTROUZIONE AL DIGITAL MARKETING E DIRITTO DEL WEB**

**2 - PIATTAFORME E CANALI, ADVERTISING E SEM**

**3 - PROGETTARE UNA CONTENT STRATEGY**

**4 - DATA ANALYTICS**

**5 - STENDERE UN PIANO DI CONTENT MARKETING**

**6 - GRAPHIC DESIGN E SCRITTURA PER IL WEB E SEO**

**7 - IL CONTENT MANAGEMENT APPLICATO A DIVERSI SETTORI:**

- Social media e Content Manager per Organizzazione Eventi
- Social Media e Content Manager per Attività turistiche On-line
- Social Media e Content Manager per Influencer Marketing
- Social Media e Content Manager per Personaggi e Soggetti Politici
- Social Media e Content Manager per Organizzazioni Sportive
- Riviste, Magazine e Giornali On-line

**8 - SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (4 ORE)**

**9 - DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (4 ORE)**

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

REQUISITI RICHIESTI:

- DIPLOMA

IL CORSO È RIVOLTO A 20 **DISOCCUPATI E INOCCUPATI** ISCRITTI AD ADECCO, candidati a missione di lavoro in somministrazione.

LA REGISTRAZIONE SUL SITO DI ADECCO POTRÀ ESSERE CONTESTUALE ALL'AMMISSIONE AL CORSO E DOVRÀ AVVENIRE OBBLIGATORIAMENTE ENTRO 5 GIORNI PRIMA DELL'INIZIO DEL CORSO.

**I PARTECIPANTI SONO TENUTI A SEGUIRE IL CORSO DOTATI DI UN PC O TABLET PROVVISTI DI WEBCAM, AUDIO E MICROFONO FUNZIONANTI. L'UTILIZZO DELLO SMARTPHONE È CONSENTITO SOLO IN SITUAZIONI EMERGENZIALI CHE DEVONO ESSERE SEGNALATE PREVENTIVAMENTE AL DOCENTE.**

## ATTESTATO FINALE

L'ATTESTATO DI FREQUENZA AL CORSO SARÀ RILASCIATO DAL FONDO FORMATEMP **ESCLUSIVAMENTE SE:**

- IL SINGOLO PARTECIPANTE AVRÀ **FREQUENTATO ALMENO IL 70%** DEL MONTE ORE CORSO, PARI A 140 ORE;
- IL SINGOLO PARTECIPANTE AVRÀ **FREQUENTATO I MODULI OBBLIGATORI** DI SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (4 ORE) E DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (4 ORE).

# TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

**INIZIO CORSO:** 13/06/2023

**TERMINE CORSO:** 27/07/2023

**SEDE FORMATIVA:** AULA VIRTUALE SU PIATTAFORMA CISCO WEBEX

## **ORARIO E GIORNI:**

il calendario potrà subire lievi variazioni

### SETTIMANA 1

**13/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**14/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**15/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**16/06/2023** 9:15 - 13:15

### SETTIMANA 2

**19/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 18:30  
**20/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**21/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**22/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**23/06/2023** 9:15 - 13:15

### SETTIMANA 3

**26/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 18:30  
**27/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**28/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**29/06/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**30/06/2023** 9:15 - 13:15

### SETTIMANA 4

**03/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 18:30  
**04/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**05/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**06/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**07/07/2023** 9:15 - 13:15

### SETTIMANA 5

**10/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 18:30  
**11/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**12/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**13/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**14/07/2023** 9:15 - 13:15

### SETTIMANA 6

**17/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 18:30  
**18/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**19/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**20/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**21/07/2023** 9:15 - 13:15

### SETTIMANA 6

**24/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 18:30  
**25/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**26/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30  
**27/07/2023** 9:15 - 13:15 e 14:30 - 16:30

**[Clicca qui per candidarti](#)**

Per info: **[formazionegratuita@eulabconsulting.it](mailto:formazionegratuita@eulabconsulting.it)**  
tel. **0670702121**