

RESKILLING 3.2

Formazione lunga competenze digitali (C12)

SVILUPPO DI SOLUZIONI E-COMMERCE



150 ore



Presenza e aula virtuale (nel rispetto della DGR 16/2023)

OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo generale del corso è trasferire ai discenti le seguenti competenze: UdC "Sviluppo di soluzioni di e-commerce" e "Definizione delle strategie di e-commerce", afferenti al profilo professionale "Tecnico esperto e-commerce" della Regione Campania – Quadro Nazionale delle Qualificazioni Regionali (QNQR), livello EQF 5.

Obiettivi specifici:

- comprendere il funzionamento di un sistema di e-commerce;
- fornire le competenze per sviluppare soluzioni di e-commerce;
- essere in grado di sviluppare strategie di marketing e di comunicazione.

PROGRAMMA

- Introduzione e orientamento al ruolo
- Sviluppo di soluzioni di e-commerce
- Definizione delle strategie di e-commerce
- Tecnologie e strumenti per e-commerce
- Marketing e comunicazione per e-commerce
- Monitoraggio e ottimizzazione delle performance

REQUISITI IN ACCESSO

- Conoscenze informatiche di base
- Possesso di un pc per le esercitazioni