

eulab consulting
Knowledge services & management

forma.tem

Manpower



CORSO DI GIORNALISMO E ADDETTO STAMPA

31 Gennaio 2022 - 04 Marzo 2022

Sede formativa: Via della Magliana Nuova 93 - Roma

PARTNERS DELL'INIZIATIVA



REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

IL CORSO È RIVOLTO A 15 **DISOCCUPATI E INOCCUPATI** AVENTI I SEGUENTI REQUISITI:

- ESSERE CREATIVI
- AVERE OTTIME CAPACITÀ ORGANIZZATIVE
- AVERE OTTIME CAPACITÀ DI SCRITTURA
- AVERE OTTIME DOTI COMUNICATIVE E RELAZIONALI

LA FASE DI SELEZIONE CONSISTERÀ IN UN COLLOQUIO DI GRUPPO SULLA PIATTAFORMA ZOOM, IN CUI SI APPROFONDIRANNO BREVEMENTE LE ESPERIENZE DI CIASCUN CANDIDATO E SARANNO FORNITE TUTTE LE INFORMAZIONI RELATIVE AL CORSO.



E' OBBLIGATORIO POSSEDERE IL SUPER GREEN PASS.

ATTESTATO FINALE

L'ATTESTATO DI FREQUENZA AL CORSO POTRÀ ESSERE RILASCIATO **ESCLUSIVAMENTE SE:**

- IL SINGOLO PARTECIPANTE AVRA' **FREQUENTATO ALMENO IL 70%** DEL MONTE ORE CORSO, PARI A 140 ORE;
- IL SINGOLO PARTECIPANTE AVRA' **FREQUENTATO I MODULI OBBLIGATORI** DI SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (4 ORE) E DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (4 ORE).

IL MONITORAGGIO DELLE PRESENZE SARÀ EFFETTUATO QUOTIDIANAMENTE DAL TUTOR D'AULA.



TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

INIZIO CORSO: 31/01/2022

TERMINE CORSO: 04/03/2022

SEDE FORMATIVA: VIA DELLA MAGLIANA NUOVA 93, PRESSO
THELMA&FRIENDS ACCADEMIA

ORARIO E GIORNI:

SETTIMANA 1

- LUNEDÌ 31 GENNAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MARTEDÌ 01 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MERCOLEDÌ 02 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- GIOVEDÌ 03 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- VENERDÌ 04 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30

SETTIMANA 2

- LUNEDÌ 07 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MARTEDÌ 08 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MERCOLEDÌ 09 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- GIOVEDÌ 10 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- VENERDÌ 11 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30

SETTIMANA 3

- LUNEDÌ 14 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MARTEDÌ 15 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MERCOLEDÌ 16 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30 (MOD. OBBL.)**
- GIOVEDÌ 17 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- VENERDÌ 18 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30

SETTIMANA 4

- LUNEDÌ 21 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MARTEDÌ 22 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MERCOLEDÌ 23 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- GIOVEDÌ 24 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- VENERDÌ 25 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30

SETTIMANA 5

- LUNEDÌ 28 FEBBRAIO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MARTEDÌ 01 MARZO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- MERCOLEDÌ 02 MARZO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- GIOVEDÌ 03 MARZO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30
- VENERDÌ 04 MARZO 9:30 - 13:30/14:30 - 18:30

DATE IMPORTANTI

CHIUSURA CANDIDATURE: 24/01/2022 ENTRO LE ORE 23:59

INVIO MAIL TURNI SELEZIONI*: 25/01/2022 ENTRO LE ORE 13:00

SELEZIONI: 26/01/2022 DALLE ORE 10:00 SU PIATTAFORMA ZOOM

MAIL DI AMMISSIONE: 26/01/2022 ENTRO LE ORE 18:00

INIZIO CORSO: 31/01/2022

* SE NON SI RICEVE LA MAIL, CONTROLLARE IN SPAM/POSTA INDESIDERATA



MODULI E CONTENUTI

GIORNALISMO E UFFICIO STAMPA (128 ORE)

DOCENTE: ELEONORA SARACINO

- LA SCRITTURA GIORNALISTICA
- ELEMENTI DI NOTIZIABILITÀ
- COME SI SCRIVE UNA NOTIZIA
- SCRIVERE UN COMUNICATO STAMPA
- ADDETTO STAMPA: RUOLO E PROFESSIONE
- IL METODO
- COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
- LA TECNICA DELL'INTERVISTA
- VERITÀ GIORNALISTICA E VERITÀ LETTERARIA
- IL NEW JOURNALISM
- LE PRINCIPALI STRATEGIE DELL'UFFICIO STAMPA
- COMPETENZE COMPORTAMENTALI
- GLI ASSIOMI DELLA COMUNICAZIONE
- INTELLIGENZA RELAZIONALE E INTELLIGENZA EMOTIVA
- CONFERENZA STAMPA E PUBLIC SPEAKING
- COMUNICAZIONE DIRETTA AL PUBBLICO
- COMUNICAZIONE VERBALE/NON VERBALE/SIMBOLICA
- COMUNICAZIONE DI CRISI: CASE HISTORY

IL VIDEO GIORNALISTA, COME SI RACCONTA UN FATTO ATTRAVERSO LE IMMAGINI (32 ORE)

DOCENTE: LORENZO CINQUE

- COME SI SCEGLIE L'ARGOMENTO PER UN SERVIZIO GIORNALISTICO
- COME SI SCRIVE E SI LEGGE UN SERVIZIO GIORNALISTICO VIDEO
- L'ATTREZZATURA NECESSARIA
- I RUDIMENTI DELLE TECNICHE DI RIPRESA
- COME SI PREPARA UNA VIDEO INTERVISTA
- COME SI MONTA UN SERVIZIO GIORNALISTICO IN TEMPI BREVI

MODULI OBBLIGATORI (8 ORE)

- SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (4 ORE)
- DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (4 ORE)

IL PODCAST NEL MESTIERE DEL GIORNALISTA (32 ORE)

DOCENTE: DINA CURIONE

- CHE COS'È UN PODCAST, I DATI DI ASCOLTO
- CHI È L'ASCOLTATORE "TIPO"
- DOVE ASCOLTARE E CREARE I PODCAST: SPREAKER, ANCHOR
- SCELTA ED ELABORAZIONE DEI CONTENUTI
- LA STRUTTURA DI UN PODCAST E DI UNA PUNTATA TIPO
- STRUMENTI DI REGISTRAZIONE: MICROFONI E SOFTWARE CONSIGLIATI
- I PROGRAMMI DI EDITING PER PODCAST: IL SOUND DESIGN
- SERVIZI UTILI PER PODCAST: MUSICA COPYRIGHT FREE, TRASCRIZIONE AUDIO ECC.
- LA VOCE: ELEMENTI DI DIZIONE E LETTURA ESPRESSIVA, USO DEL DOP
- L'INTERVISTA: STRUMENTI PER LA REGISTRAZIONE E CONSIGLI
- CASE STUDIES DI SUCCESSO

